



Interior and Product Design

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**



french song.

BY EMMETT GAHLEN



Description of Courses

In today's world, a designer must possess not only creative abilities but also an ever-growing and articulated set of skills. The complexities of society and of the market, growing expectations on the part of industries and of the consumers in general, the emergence of environmental problems and the decisive role played by the media all make the designer a professional figure in continuous transformation.

The Accademia Italiana addresses these changes in its course in Design, training professionals capable of responding to these new requirements.

Design concerns objects of general use, furniture designed for various purposes and the design of interiors in general. Both individual projects and industrial design for series production are discussed.

Beginning in the second year the student may direct his interests towards a specific professional area. The student learns to create projects for offices and shops and domestic spaces for various kinds of public and private spaces. The study of technical drawing is supported by the use of the computer (practical lessons in various CAD programs). In addition to the use of traditional materials, much attention is given to the use of new materials and to the emergence of environmentally valid materials, thus encouraging experience in the new field of "environmental design".

Another relevant aspect of the course consists of the theory subjects which include historic aspects, the study of marketing and technology of materials. A series of complementary activities complete the program, furnishing experience and occasions for cultural and professional growth. The best works created by the students (projects, models, prototypes) will be exhibited in international shows (for example, participation in the Milan Design Exhibition), and the students will have the opportunity to attend specialized fairs and visit industries and shows in the design field. During the course there will be numerous encounters with professionals from the world of design, art and culture. The entire program is geared towards the training of designers who will be able to compete successfully at an international level because of their knowledge and creativity. After having received the design degree, the student may attend the Masters programs.

Descrizione dei corsi

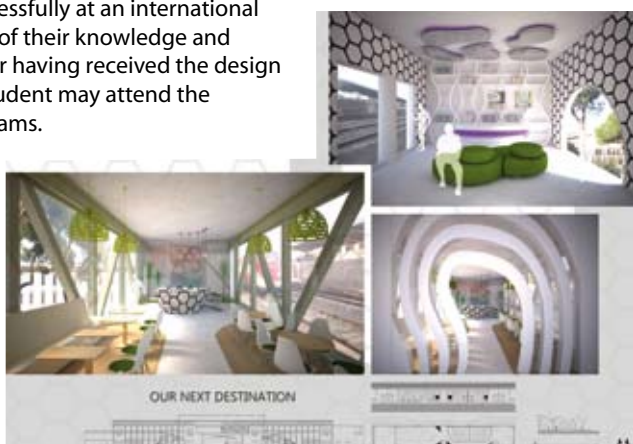
Oggi al designer sono richieste, oltre alle capacità creative, competenze sempre più vaste ed articolate. La complessità sociale e del mercato, le crescenti aspettative da parte dell'industria e della committenza in genere, l'emergere delle problematiche ambientali e il ruolo decisivo esercitato dai media fanno sì che la figura del progettista sia in continua trasformazione. Con il "Corso in Design", l'Accademia Italiana fa propri questi cambiamenti formando professionisti capaci di rispondere a tali nuove aspettative.

La progettazione riguarda l'oggetto d'uso, il mobile per le più varie destinazioni e lo spazio arredato in genere. Viene trattato il progetto "su misura" e quello rivolto alla produzione industriale.

A partire dal secondo anno l'allievo può indirizzare le proprie conoscenze finalizzandole verso un preciso orientamento professionale. Lo studente impara ad elaborare progetti per uffici e negozi, per lo spazio domestico, per i vari tipi di spazi pubblici e privati. Lo studio del disegno tecnico viene supportato dal computer (lezioni ed esercitazioni con CAD ed altri programmi). Oltre all'uso dei materiali tradizionali viene prestata attenzione ai nuovi materiali e alle emergenze di tipo ambientale, incoraggiando le esperienze nel settore del "design ecologico".

Un altro rilevante aspetto della didattica è quello relativo alle materie teoriche che comprendono sia quelle storiche che quelle che riguardano lo studio del marketing, della merceologia e della tecnologia.

Una serie di attività collaterali completano il programma fornendo esperienze ed occasioni di crescita culturale e professionale agli studenti: partecipazione dei migliori lavori (progetti, modelli, prototipi) elaborati durante i corsi ad esposizioni a carattere internazionale (come ad esempio la partecipazione al Salone del Mobile di Milano), visite guidate alle fiere specializzate, ad aziende e mostre di settore, incontri con personalità del mondo del design, dell'arte e della cultura. L'intero programma è finalizzato alla formazione di una figura professionale di designer che sia in grado di competere a livello internazionale ed affermarsi con successo per le sue conoscenze e la sua creatività. Dopo il conseguimento della laurea lo studente può accedere ai corsi master.





3-year Bachelor's Degree Programs in Design (Interior and Product Design)

Corsi di laurea triennali in Design (Arredamento e Product Design)

The Accademia Italiana offers the 3-year Bachelor's degree program in Interior and Product Design, at both the Florence and Rome campuses in two different ways:

- 1) Bachelor of Art (First Level)**
- 2) International Program**

Study plan shared by both programs:

Contemporary Art History I
Architecture for Interiors I (Autocad, Interior Planning)
Architectural Design & Interiors (Analysis of Styles, Architectural Design and Survey)
Model Building
Design I (Geometrical Drawing, Free-hand Sketching, Basic Design)
Product Design (Product Design, History of Design)
Latest Trends in Visual Arts
Theory of Perception and Psychology of Forms
*Foreign Language (Italian - English)
*Elements of Information Technology

Contemporary Art History II
Architecture for Interiors II (Interior Planning, Architectural Interventions)
Applied Arts and Technology of Materials
Design II (Industrial Design, Interior Planning, Theory and History of Design)
Graphic Design
Techniques of Digital Modelling - Computer 3D (Rhinceros, Cinema 4D)
Aesthetics
Foreign Language (Italian - English)
Elements of Cultural Marketing
*Law, Legislation and Economics of Show Business
*Web Design

Architecture for Interiors III (Interior Planning)
Design III (Industrial Design, Technology of Building Materials, Materials and Industrial Processes)
Photography
Virtual Architecture (Rhinceros, Cinema 4D)
Exhibition Spaces
History of Design
Elements of Architecture and Urban Design (Urban Design)
Workshops, participation in academic events
Final Exam (thesis)

Students enrolled in the International Program can substitute the subjects of cultural nature*, which are compulsory for those enrolled in the MIUR programs, by agreeing with the academic board on the replacing subjects compatible with time availability and with the acquisition of 180 ECTS.

Students enrolled in the MIUR programs may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

Accademia Italiana propone i corsi di laurea triennali in Design (Arredamento e Product Design) nelle sedi di Firenze e Roma in due diverse modalità:

- 1) Corso accademico di primo livello**
- 2) Programma internazionale**

Piano di studi comune ad entrambi i programmi:

*Storia dell'arte contemporanea I
Architettura degli interni I (autocad, arredamento)
Disegno architettonico di stile e arredo (analisi degli stili, disegno e rilievo)
Modellistica
Design I (disegno geometrico, disegno a mano libera, basic design)
Product design (product design, storia del design)
Ultime tendenze nelle arti visive
Teoria della percezione e psicologia della forma
*Lingua straniera (italiano - inglese)
* Fondamenti di informatica*

*Storia dell'arte contemporanea II
Architettura degli interni II (arredamento, interventi architettonici)
Arti applicate e tipologia dei materiali
Design II (industrial design, arredamento, teoria e storia del design)
Graphic design
Tecniche di modellazione digitale - computer 3D (rhinceros, cinema 4D)
Estetica
Lingua Straniera (italiano - inglese)
Fondamenti di marketing culturale
*Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
Web design

*Architettura degli interni III (arredamento)
Design III (industrial design, tecnologia dei materiali, materiali e processi industriali)
Fotografia
Architettura virtuale (rhinceros, cinema 4D)
Progettazione di allestimenti
Storia del design
Elementi di architettura e urbanistica (spazi esterni)
Workshop, partecipazione ad eventi accademici
Prova finale (tesi)*

Gli studenti iscritti al programma internazionale potranno sostituire le materie di carattere culturale, obbligatorie per gli iscritti MIUR, concordando con la Direzione della scuola le materie sostitutive compatibilmente alle disponibilità orarie e all'acquisizione dei 180 crediti formativi (ECTS).*

Gli studenti iscritti ai programmi MIUR possono anche ottenere l'European Bachelor Degree integrando la certificazione dei crediti linguistici.

The Introduction of Young Designers in the Work Place

Today the designer operates at an international level often managing very different kinds of situations. For this reason the designer in today's world must have great flexibility and competence, along with the ability to operate in various fields. Knowing the companies with whom one comes into contact is of fundamental importance in order to operate in sync and arrive at set goals.

The Accademia Italiana is a school open to the outside world, always in contact with the reality of the workplace.

Entrance into the working world for those who have completed the entire program of studies is made easier by a series of experiences and contacts developed during the learning period.

In the last years the students and the instructors of the Accademia Italiana have completed numerous projects in cooperation with important companies operating in various fields.

These projects have involved many students who have had the opportunity to participate in workshops, internships, and international design contests, often receiving important prizes and recognitions.

Each year the school presents the best works of the students in an exhibition to which industries and professionals are invited, thus creating a launching pad for the new graduates. Among the most recent encounters with prestigious names and companies in the design world were Andrea Branzi, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi, Cristina Morozzi, Cini Boeri, Denis Santachiara and the industrialist Alberto Alessi, Poltrona Frau, Kartell, Artemide and many others.

L'introduzione dei giovani designer nel mondo della produzione

Oggi il designer opera a livello internazionale, gestendo situazioni spesso molto diverse fra loro. Per questo motivo gli viene richiesta flessibilità e competenza, attitudine a spaziare in vari campi. Conoscere l'azienda con cui si entra in contatto è di fondamentale importanza per poter operare in sintonia con essa ed arrivare ai risultati auspicati.

L'Accademia Italiana è una scuola aperta al mondo esterno, sempre in contatto con le realtà produttive. L'ingresso nel mondo del lavoro di chi ha concluso il ciclo di studi viene facilitato da una serie di esperienze e contatti maturati durante il periodo di apprendimento.

Negli ultimi anni gli allievi e i docenti dell'Accademia Italiana hanno realizzato numerosi progetti in cooperazione con importanti aziende che operano in settori diversi.

Questi progetti hanno coinvolto tanti studenti che hanno avuto l'occasione di partecipare a workshop, stage aziendali, concorsi internazionali, aggiudicandosi spesso premi e riconoscimenti.

Ogni anno, la scuola propone i migliori lavori degli studenti in una mostra dove vengono invitate aziende e professionisti e che rappresenta un trampolino di lancio per i neo-laureati.

Fra i recenti incontri con personalità ed aziende di alto prestigio nel campo del design: Andrea Branzi, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi, Cristina Morozzi, Cini Boeri, Denis Santachiara, l'industriale Alberto Alessi, Poltrona Frau, Kartell, Artemide e molti altri.

In the photos: students' works and classroom activities.

Nelle immagini: progetti degli studenti e lezioni in classe.

