

Università europea del Design di Pescara

Il programma di studio generale per il corso di Interior Design è il seguente:

GEOMETRIA DESCRITTIVA

Proiezioni ortogonali e teoria delle ombre - assonometria (spaccati ed esplosi) - prospettiva (calcolata e diretta) - tecniche di visual (marker, pastelli, acquerelli, retini, etc.).

CROMATOLOGIA

Fisiologia dei fenomeni luminosi - Comunicazione cromatica - Rapporto tra forme o colori - Azioni sinestetiche - Analisi psico-cromatiche della Percezione Visiva.

PROGETTAZIONE DI BASE

Funzioni degli ambienti - Ruolo, rilevanza e analisi della funzione nel progetto - Rapporti tra le funzioni (interrelazioni, percorsi, etc.) - Rapporti dimensionali - Ergonomia - Esercitazioni progettuali di verifica.

RILIEVO ARCHITETTONICO

Scale di rappresentazioni e segni convenzionali - Rilevazione quote a scala architettonica - Rilevazione a scala ridotta (oggetti d' arredo) - Rappresentazione in pianta e sezioni degli ambienti e/o oggetti rilevati.

COMPUTO METRICO

Calcolo e sviluppo dei costi di posa in opera del progetto d'arredo - Interpretazione e progettazione mediante cataloghi con listino - Preventivi su base catalogo.

TECNOLOGIE DEI MATERIALI

Pavimentazioni (materiali e tecniche di posa in opera, caratteristiche tecniche) - Soffitti e controsoffitti (materiali e tecniche di posa in opera, caratteristiche tecniche) - Pareti e divisori (materiali e tecniche di posa in opera) - Materie prime (legno, vetro, acciaio, etc.) - Ferramenta e ingranaggi del mobile - Tessuti (tappezzerie, tendaggi, etc.) - Nuovi materiali.

POLITICHE DI PROGETTAZIONE

Analisi del mercato - Analisi del target - Progettazione ponderata sui costi finali - Progettazione con mobili da catalogo (analisi delle diverse aziende produttrici) - Scelta dei materiali d'impiego - Gestione del cantiere - Ordini su base catalogo.

CONTRACT DESIGN

Ergonomia e funzionalità - Materiali e normative - Misure standard ed impiantistica generale - Design, target di riferimento, imballaggi e trasporto - La figura dell'Home Stager e sue competenze professionali.

MARKETING E INDUSTRIAL DESIGN

Struttura economica e commerciale del prodotto design - I settori merceologici e la struttura produttiva - Analisi e scelte aziendali - Classificazione della domanda e scelte d'acquisto - Progettazione di prodotti di arredo e oggettistica in generale - Sperimentazioni e progetti su committenza - Presentazione dei progetti con aziende esponendo in fiere ed eventi dimostrativi.

IMPIANTISTICA

Distribuzione dei moduli d'arredo in base alle esigenze di impianti (scarichi acqua, prese elettriche, allaccio gas, etc.) - Tipologia e analisi degli accessori (placche, tubazioni, etc.) - Problemi e soluzioni (umidità, funzionalità, collocazione, etc.) - Illuminotecnica (tipologia ed analisi) - Normativa.

LINGUA INGLESE

Inglese di base: grammatica e primi esempi di dialogo - Inglese tecnico.

STORIA DELL'ARREDAMENTO E DEL DESIGN

Dalle origini, Grecia classica e Romana imperiale - Il Medioevo - Evoluzione dell'arredamento dal '400 all'800: gli stili - La rivoluzione industriale - L'Art Nouveau - Il design razionale - Maestri del design in USA, in Scandinavia e in Italia.

PROGETTAZIONE CAD

Conoscenza dell'hardware e ABC informatico - Progettazione ed elaborazioni bidimensionali e tridimensionali - Modellazione Nurbs - Modellazione solida e renderizzazione - Impaginazione, fotomontaggi e stampa - Concetti di computer grafica editoriale - Nozioni sulle tecnologie di realizzazione prototipi 3D (frese elettroniche, scanner 3D, modellatori solidi, macchine di incisione) - Tecnologie della stampa digitale su materiali d'arredo.

BIOARCHITETTURA

Progetto sostenibile: cenni storici ed etica - I materiali di bioedilizia: vernici, leganti, etc. - Illuminazione naturale - Gli impianti idraulici - Conoscenza delle strutture che operano sul territorio.

DESIGN DEI GIARDINI

Cenni storici - Il giardino pubblico e privato: differenze sostanziali - Nozioni sulle piante da giardino - Normative - Arredo urbano - Esercitazioni su progetti di tematiche attuali (rotatorie, giardini pensili, gazebo, parchi tematici, ecc).

BATH DESIGN

Cenni storici sul mobile da bagno - Distribuzione e impiantistica dell'ambiente bagno - Materiali di rivestimento e design dei sanitari - Illuminotecnica - Progettazione del mobile da bagno (tavole esecutive, tagli e lavorazioni particolari) - Materiali d'impiego - Lavorazione artigianale e industriale - Ferramenta e soluzioni innovative.

INTERIOR DESIGN

Progettazione di ambienti abitativi, commerciali, produttivi e/o altre destinazioni d'uso - Analisi e problematiche dovute alle esigenze della attività commerciale - Normative - Materiali innovativi e sperimentazioni di interior design e art design - Il mobile modulare come essenza dell'industrial design.

STATICA

Fondamenti della meccanica - Cinematica - Statica - Geometria delle aree - Principi del costruire.

EXHIBIT DESIGN

Analisi spazi commerciali - Studio dei brand e analisi del consumatore - Arredamento con elementi industrializzati - Elementi espositivi (banconi, tavoli, sedute, ecc.) - Struttura e percorsi dello spazio espositivo - Progetto e disegni esecutivi per la fase di realizzo.

Durante il corso, sono previsti workshop, seminari, visite in aziende di settore, laboratori creativi e performance in esterno.

Gli argomenti elencati nel programma didattico, sono interdisciplinari. Infatti gli esami si sostengono alla fine del ciclo di lezioni svolte dal docente, che durante il proprio corso abbraccia una molteplicità di argomenti, trattati anche da docenti di altre discipline, ma dello stesso contesto. Non è pensabile, dal nostro punto di vista, trattarli separatamente, considerando la complessità dell'argomento.

Durante l'anno accademico si svolgono diverse sedute di esame. Le date di tali appuntamenti sono stabilite dai docenti titolari delle materie stesse. Queste prove prevedono la presentazione di progetti sviluppati e basati sulla preparazione raggiunta nelle singole discipline e/o test scritti e orali. I voti vengono trascritti sul libretto universitario che ogni allievo ha in proprio possesso, e fanno media per il voto di ammissione finale, per la promozione all'anno accademico successivo. Nel caso specifico degli allievi iscritti al terzo anno, la media-voto viene calcolata in centodecimi e serve per essere ammessi alla seduta di tesi finale.